



**Marketing Druck und Medientechnik**  
**Sommersemester 2012**  
**Klausur, 31.5.2012**

Wie mit Ihnen besprochen, wird die Bearbeitungszeit der Klausur 60 Minuten betragen.

**I. Entwicklung eines Marketing-Konzepts (25 Punkte)**

Sie sind eine erfolgreiche Berliner Werbeagentur, die mit dem bestehenden Dienstleistungsprogramm einen neuen Markt erreichen möchte. Entwickeln Sie ein entsprechendes Marketing-Konzept. Bitte füllen Sie die einzelnen Punkte des Marketing-Konzeptes mit konkreten, von Ihnen definierten Informationen bezogen auf die Berliner Werbeagentur.

**II. Kurze Fragen mit jeweils 5 Punkten**

1. Nennen Sie die 5 Dimensionen, die Sie bei der Entwicklung von Marketingzielen beachten müssen:
2. Nennen Sie die Subinstrumente der Produktpolitik:
3. Definieren Sie Marketing!
4. Welche Kräfte beinhaltet das Branchenstrukturmodell nach Porter?
5. Wer gehört zum Buying Center?

**Viel Erfolg bei der Klausur!**